

संपादकीय

कांग्रेस को चुनावों में बनाओ या बिगड़ो का सामना करना पड़ा

કેસે દેરવતે-દેરવતે બદલને લગા કશમીર

आर.के. सिन्हा

अगर किसी ने फैसला ही कर पाया है कि वह प्रधानमंत्री नरेन्द्र मोदी का विरोध करना नहीं छोड़ेगा बात अलग है, पर हाल ही में का (मोदी जी) श्रीनगर यात्रा के दौरान जिस तरह का उमंग और साह ह के साथ स्वागत हुआ उससे भारत देश आश्वस्त महसूस कर रहा एक यकीन होने लगा है कि अब मीर देश की मुख्यधारा से जुड़ा है। प्रधानमंत्री मोदी की जनसभा उमड़ा जनसैलाब अविश्वसनीय। सभा स्थल बरखी स्टेडियम में गोरे जी का भाषण सुनने के लिए लाखों लोगों की वक्त से बहुत पहले ही लाइनें लग गई थीं। इनमें मीरी औरतें भी भारी संख्या में थीं। इन नहीं आता कि जब किसी प्रधानमंत्री का घाटी में इतना गर्मजोशी स्वागत किया गया हो इसके पहले भारग चालीस वर्ष पहले पूर्व प्रधान ने इंदिरा गांधी का लगभग ऐसा ही स्वागत हुआ था श्रीनगर में। प्रधानमंत्री की सभा की समाप्ति के बाद लोगों के चेहरों पर प्रसन्नता और खुशी की मिली-जुली रेखाओं को देखा जा सकता था। एक खबरियां चौनल को स्थानीय निवासी नाम भट्ट कह रहे थे, "मुझे यकीन

अवसर का भरपूर फायदा उठाया। उन्होंने जम्मू-कश्मीर को देश का मुकुट बताते हुए प्रदेश का डेवलपमेंट प्लान सबके सामने रख दिया। उन्होंने कहा कि एक विकसित जम्मू-कश्मीर विकसित भारत की प्राथमिकता है। जम्मू-कश्मीर आज विकास की नई ऊँचाइयों को छू रहा है क्योंकि वह खुलकर सांस ले रहा है। ये गो नया जम्मू कश्मीर है, जिसका इंतजार हम सभी को कई दशकों से था। इस नए जम्मू कश्मीर की आंखों में भविष्य की चमक है, इस नए जम्मू कश्मीर के इरादों में चुनौतियों को पार करने का हौसला है। अगर बात प्रधानमंत्री मोदी की रैली से हटकर करें तो कश्मीर की जनता देख रही है कि पाकिस्तान के कब्जे वाले पाकिस्तान अधिकृत कश्मीर (पीओके) में कितने बदतर हालात हैं। वहां पर दिन में कम से कम दसेक घंटे तक बिजली नहीं आती। वहां रोजगार नाम की कोई चीज नहीं है। सोशल मीडिया के दौर में अब कुछ भी छिपा नहीं है। कश्मीर घाटी की जनता यह भी देख रही है कि पीओके में पाकिस्तान सरकार की जन विरोधी नीतियों के खिलाफ उग्र प्रदर्शन हो रहे हैं। पिछले छह महीनों से महंगाई, अप्रत्याशित बिजली बिल और अन्य करों के विरोध

में प्रदर्शन जारी है। इतना ही नहीं वहां पर प्रशासन के खिलाफ सविनय अवज्ञा आंदोलन शुरू हो गया है जिली के भारी बिलों और करों के लेकर लोगों का आंदोलन शुरू किया था। इस बीच, अब बहुत साफ है कि जम्मू-कश्मीर में धारा 370 का कोई मसला ही नहीं रहा। एक तरह से आप कह सकते हैं कि राज्य का अवाम अब धारा 370 से आगे निकल चुका है। जैसी कि उम्मीद थी कि इस धारा को हटाए जाने के बाद राज्य का सर्वाग्रीण विकास और रफतार पकड़ लेगा, अब वही हो रहा है केंद्र सरकार जम्मू-कश्मीर में सबको विश्वास में लेकर ही आगे बढ़ना चाहती है। इसका प्रमाण है कि प्रान्तमंत्री नरेंद्र मोदी राज्य के के 14 शिखर नेताओं से मिल भी चुके हैं हालांकि अफसोस होता है कि जम्मू-कश्मीर में धारा 370 को हटाने के सवाल पर कांग्रेस का रवैया बेहद खराब रहा है। कांग्रेस के राज्यसभा सदस्य दिवियजय सिंह कहते रहे हैं कि केन्द्र में उनकी पार्टी की सरकार आएगी तो वे संविधान के अनुच्छेद 370 को पुनः बहाल कर देंगे। देखिए आपको कश्मीर धाटी के बदले हुए मिजाज को देखने—समझने के लिए राजधानी के इंदिरा गांधी इंटरनेशनल



एयरपोर्ट में गोवा जाने वाली फलाइट के मुसाफिरों को देख लेना चाहिए। यकीन मानिए कि हरेक फलाइट में कई कश्मीरी परिवार भी यात्रा कर रहे होते हैं। चूंकि श्रीनगर से गोवा की कोई डायरेक्ट नहीं है तो ये दिल्ली से गोवा मौज-मस्ती के लिए जा रहे होते हैं। यानी जिस कश्मीर में शेष भारत से लोग पहुंचते हैं, वहां के लोग गोवा छुट्टियां मनाने के लिए जाते हैं। यह कश्मीरी गोवा जाने से पहले कुछ दिन दिल्ली में अपने रिश्तेदारों के साथ रहते हैं। यह उसके बाद गोवा जाते हैं। गोवा से वापसी के बाद भी दिल्ली में रुकते हैं। मुझे कुछ कश्मीरियों ने बताया कि उन्हें गोवा का खुला माहौल पसंद आने लगा है। जब कश्मीर जाऊँ मैं ठिरुर रहा होता है, तो सैकड़ों कश्मीरी गोवा का रुख कर लेते हैं। कश्मीरियों के दिल में बसने लगा है गोवा के बीच (सुमुद्र का किनारा), वहां की डिशेज और समावेशी समाज। आपको साऊथ और नॉर्थ गोवा के होटलों में हर सीजन में बहुत सारे कश्मीरी परिवार मिलेंगे। जम्मू—कश्मीर बदलता जा रहा है। वहां पर अब पृथकतावादी ताकतों के लिए जगह नहीं है। संविधान के दायरे में रहकर आप सरकार से जो चाहें मांग करें। यह आपका हक है। पर वहां या कहीं भी देश विरोधी ताकतों को बर्दाश्त नहीं किया जाएगा। अब देश का सिर्फ एक लक्ष्य है विकास करना। इस रास्ते में अवरोध खड़ा करने वालों को देश स्वीकार नहीं करेगा।

मेरा पहला वोट देश के लिए

आदित्य

वे अपने साथ युवा शक्ति को बोड़ क्षमता रखते हैं। भारत में येया की सबसे बड़ी युवा आबादी यहां 808 मिलियन से अधिक है, जो 35 साल से कम उम्र के हैं, कुल आबादी का लगभग 66% वर्ष की औसत आयु के साथ, जिसकी युवा आबादी युवा लोगों द्वारा लिए एक महत्वपूर्ण वौटिंग ब्लॉक पिछले चुनावों की तुलना में कम जरूर युवा वौट के प्रभाव में लेखनीय वृद्धि का संकेत नहीं है। भारत में युवा आबादी का बड़ा हिस्सा है, जहां औसत युवा अभी भी 30 वर्ष से कम है, जिसके बारे में वे अपने साथ युवा शक्ति की बोड़ क्षमता रखते हैं। भारतीय चुनाव योग (ईसीआई) ने हाल ही में युवा पहला वौट देश के लिए (देश लिए मेरा पहला वौट) अभियान किया है, जिसका उद्देश्य चुनावों

द्वारा यात्रा का ही दूसरा रूप है। हर चुनाव में पहली बार मतदान करने वाले मतदाता होते हैं, लेकिन इस बार उस संख्या में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। पश्चिम बंगाल, उड़ीसा, महाराष्ट्र, केरल और तमिलनाडु सहित कई राज्यों द्वारा जारी अंतिम मतदाता सूचियों के अनुसार, पहली बार मतदाताओं की संख्या में कुछ लाख की वृद्धि हुई है। चीजों को परिप्रेक्ष्य में रखने के लिए, महाराष्ट्र राज्य की कुल 13.5 करोड़ आबादी में से 9.12 करोड़ मतदाता हैं। उन 9.12 करोड़ में से 10.18 लाख पहली बार मतदाता हैं। बिहार में 9.26 लाख मतदाता 18 से 19 वर्ष की आयु के बीच हैं। आंध्र प्रदेश में 5.25 लाख पहली बार मतदाता हैं, जबकि केरल में 1.25 लाख मतदाता हैं। इसका तात्पर्य यह है कि अगर युवा अपने वोट के अधिकार का

उपयोग करते हैं, तो अगले लोकसभा चुनाव में उनका योगदान बेहद महत्वपूर्ण होगा। शहरी क्षेत्रों में, भारत का चुनाव आयोग प्रभावी ढंग से मतदाता भागीदारी को बढ़ावा दे रहा है। हालाँकि, राजनीतिक दलों को एक ऐसा एजेंडा विकसित करना चाहिए जो युवा मतदाताओं को आकर्षित करे और उन्हें समर्थन के योग्य बनाए। आख्यानों का निर्माण और सूचना का प्रसार डिजिटल युग द्वारा बदल दिया गया है। डिजिटल अभियान, ऑनलाइन चर्चा बोर्ड और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म विशेष रूप से युवा लोगों के बीच समर्थन को संगठित करने और प्रेरित करने के प्रभावी साधन बन गए हैं। छात्र कार्यशालाओं, सेमिनारों, मतदाता प्रतिज्ञा अभियानों और फ्लैश मॉब के माध्यम से चुनाव प्रक्रिया के बारे में और अधिक व्यस्त और

क्षित हो सकते हैं। अभियान में नएसएस स्वयं से बदल और स्थागत समूह सक्रिय रूप से ग ले रहे हैं। वर्तमान पीढ़ी सोशल मीडिया से अत्यधिक जागित है, जैसा कि 2014 के नवाओं के बाद से हुआ है। हालाँकि, छले दस वर्षों में सोशल मीडिया प्रयोगकर्ताओं की संख्या में भारी दब्द हुई है, जिससे यह युवाओं में मतदान के महत्व के बारे में जागरूकता पैदा करने का सबसे बड़ी उपकरण बन गया है। भारत युवाओं की बड़ी संख्या हर ताल बढ़ती है, जिसके कारण युवा मतदाताओं की संख्या में आधे की दब्द हुई है। इसी तरह, हर चुनाव नतीजे तय करने में युवा मतदाताओं की भूमिका बढ़ती जा रही है। जब सोशल मीडिया नहीं हैं, तो मतदाता पंजीकरण दरें थोड़ी मर्थीं। हालाँकि, प्रौद्योगिकी के आधुनिक युग में, चुनाव आयोग मतदाताओं तक पहुँचने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग कर रहा है, युवाओं और आम जनता दोनों तक पहुँच रहा है। यह कई कार्यक्रमों और मतदाता जागरूकता प्रदर्शनियों की भी मेजबानी कर रहा है। परिणामस्वरूप, मतदाता न केवल मतदान करने के लिए पंजीकरण करा रहे हैं बल्कि दूसरों को भी सूचित कर रहे हैं कि वे निस्संदेह चुनाव में मतदान करेंगे। विशेष रूप से, प्रधान मंत्री नरेंद्र मोदी के जन की बातें रेडियो कार्यक्रम में युवाओं को संबोधित किया जाता है, जिससे युवाओं की भागीदारी को प्रोत्साहित करके मतदाता पंजीकरण बढ़ाने में मदद मिली। लोकतंत्र में युवाओं की भागीदारी चुनाव के दौरान बोट डालने से भी आगे तक जाती है। इसमें राजनीतिक प्रक्रियाओं में सक्रिय भागीदारी शामिल है।

2034 तक नरद्र मादा का प्रधानमंत्री बनाने का वकालत

मोदी व

लहाल टाल दिया गया है। तीय जनता पार्टी में कई लोगों मानना है कि अगर नरेंद्र मोदी ननमंत्री के रूप में तीसरी बार चुनते हैं तो अगले पांच वर्षों में यह हाल उठना तय है। जैसे-जैसे आम चुनावों के लिए तैयार होता है, जो तय करेगा कि मोदी सारा सत्ता संभालेंगे या नहीं, यारूढ़ दल के कुछ वर्ग इस बड़े हाल को फिनारे करने की कोशिश रहे हैं। हाल ही में एक वर्जनिक रैली को संबोधित करते केंद्रीय रक्षा मंत्री, राजनाथ सिंह कहा कि देश में बेरोजगारी और बीड़ी की समस्याओं को खत्म करने के लिए लोगों को मोदी को दो और धर्यकाल देने की जरूरत है। इसका

पर नियम लागू नहीं किए जा सकते। हालाँकि, कई अंदरुनी सूत्रों का मानना है कि मंत्रियों की नाराजगी के पीछे असली कारण पार्टी के भीतर उत्पन्न होने वाली किसी भी उत्तराधिकार की लड़ाई को शुरू में ही खत्म करना है। दिलचस्प बात यह है कि अमित शाह को लंबे समय तक मोदी के उत्तराधिकारी के रूप में देखा जाता था लेकिन अब उत्तर प्रदेश के मुख्यमंत्री योगी आदित्यनाथ भी एक मजबूत दावेदार के रूप में उभरे हैं। इसलिए मोदी के उत्तराधिकारी का सवाल फिलहाल टाल दिया गया है। रहस्यमय भाव इन दिनों किसी भी सार्वजनिक रैली या राजनीतिक कार्यक्रम में पहुंचने पर, राष्ट्रीय जनता दल के नेता और बिहार के पर्व डिप्टी सीएम

करते हैं — वह अपना हाथ अपने सिर पर उठाते हैं और उसे तेजी से धुमाते हैं, जैसे कि कोई वस्तु हिला रहे हों। एक तौलिया या रस्सी। इन आयोजनों में एकत्रित भीड़ इस भाव-भंगिमा पर गदगद हो जाती है और तीखी भेड़िया सीटियों के साथ अनुकूल प्रतिक्रिया देती है। तेजस्वी के कुछ समर्थकों का कहना है कि उनका इशारा उन्हें भगवान् कृष्ण के सुदर्शन चक्र की याद दिलाता है, जो यादव समुदाय के सदस्य भी थे। दूसरों का कहना है कि तेजस्वी का इशारा अपने विरोधियों को धेरने और उन्हें धूल में मिलाने के आवान का प्रतीक है। हालाँकि, सत्तारूढ़ राष्ट्रीय जनतात्रिक गठबंधन के नेता इस इशारे की व्याख्या समाज को अराजकता से बाधित करने के लिए

हैं। लोकसभा चुनाव से पहले जर्सी के रहस्यमय हाव-भाव को कर कई तरह की अटकलें चल रही हैं, लेकिन उन्होंने अभी तक इस प्रकाश नहीं डाला है। विघटनकारी लेयाँ हाल ही में विहार के औरंगाबाद नरेंद्र मोदी की रैली के दौरान लाले कपड़े, खासकर स्वेटर, जैकेट, कलर और शॉल पहनने वालों को शानी का सामना करना पड़ा। योजकों और सुरक्षा कर्मियों ने बैठक काली सामग्री पर प्रतिक्षंध लगाया था और उपरिथित लोगों को वर्यक्रम स्थल के अंदर प्रवेश की नुस्खा देने से पहले ऐसे कपड़ों को बागने के लिए मजबूर किया था, कि वे उन्हें विरोध के प्रतीक के पांव में इस्तेमाल न करें। नतीजतन, ई लोग जो अपने परिधान पीछे उन्हें नहीं मिल सके, जिससे उन्हें आश्चर्य हुआ कि क्या मोदी काले रंग से डरते थे। यह एकमात्र असुविधा नहीं थी जिसका सामना लोगों को उस दिन करना पड़ा। रैली स्थल व्यस्त राष्ट्रीय राजमार्ग 2 के निकट था। सुरक्षा कारणों से राजमार्ग का एक हिस्सा लगभग तीन घंटे तक यातायात के लिए बंद कर दिया गया, जिससे बड़े पैमाने पर यातायात जाम हो गया। एक अन्य मामले में, पश्चिम चंपारण जिले के बेतिया में प्रधानमंत्री की रैली के लिए जगह बनाने के लिए लगभग 25 एकड़ भूमि, जिसमें गेहूं और मसूर की फसलें शामिल थीं, नष्ट कर दी गई। हालांकि, बाद में बीजेपी नेताओं ने कहा कि किसानों को उनके नक्सान की भरपाई कर दी गई है।

ई-2024- राज्य के क्षत्रियों के लिए करो या मरो

३५

